



ch media

SENDEPLATZ

PROMITIPP DRIVE 2023

CH Regionalmedien AG
16.01.2024

TELE
ZÜRICH

Zusammenfassung Promitipp Drive 2023



LEISTUNGSWERTE

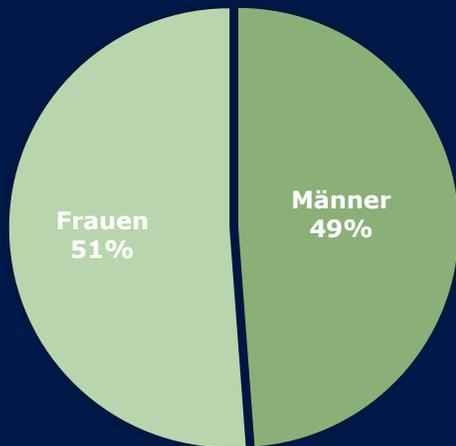
Medium	TeleZüri
Laufzeit	04.04.2023 bis 25.04.2023: 4 Sendungen
	02.05.2023 bis 30.05.2023: 5 Sendungen
	06.06.2023 bis 20.06.2023: 3 Sendungen
	05.09.2023 bis 26.09.2023: 4 Sendungen
	03.10.2023 bis 31.10.2023: 5 Sendungen
	07.11.2023 bis 28.11.2023: 4 Sendungen
	05.12.2023 bis 19.12.2023: 3 Sendungen
Sendeplatz	Dienstag, ca. 17.50 Uhr
Anzahl	28 Sendungen
Rating Zielgruppe 3+	245'600 Zuschauer:innen Vj. 178'000 Zuschauer:innen
Kontakte Zielgruppe 3+	535'700 Zuschauer:innen Vj. 408'100 Zuschauer:innen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, 2023, Total Personen, TeleZüri, Rt-T, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7

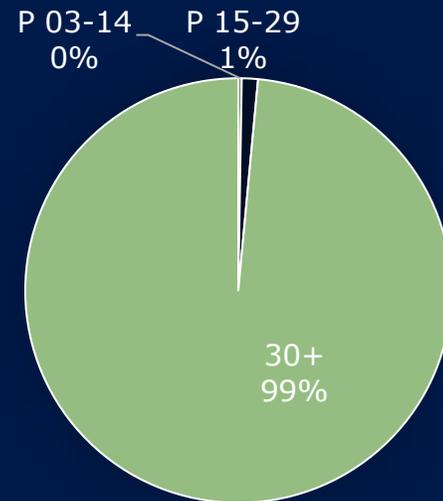
Soziodemographie

Promitipp Drive 2023

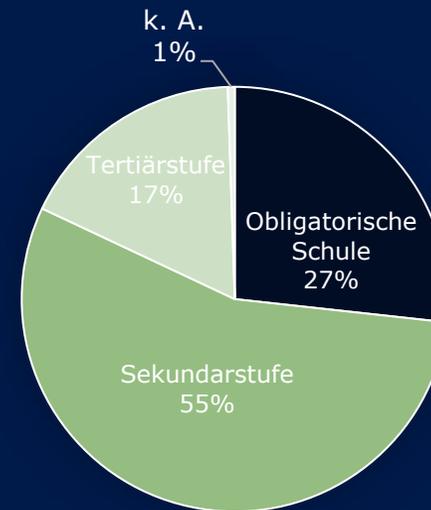
Geschlecht



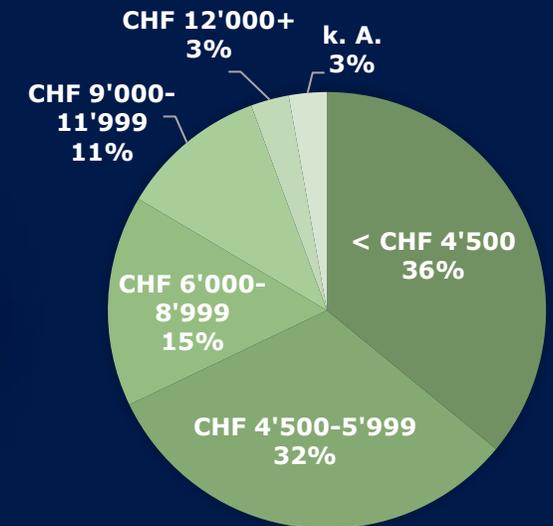
Alter



Bildung



Einkommen

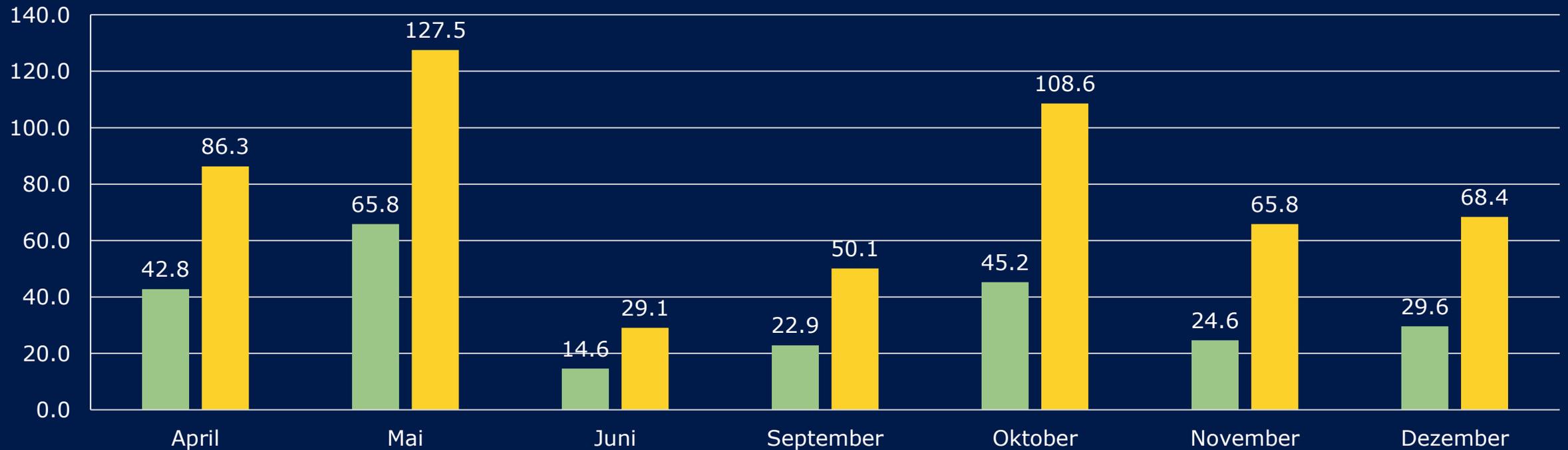


Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleZüri, 01.01.-31.12.2023, Promitipp Drive, Startzeit 17.00-24.00h, ZGA-% (Basis Total Personen), alle Plattformen, Overnight+7, Stand Daten: 16.01.2023.

Leistungswerte Promitipp Drive 2023

CH Media TV-Regionalsender

■ Rating in Tsd ■ Kontakte in Tsd



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, 2023, Total Personen, TeleZüri, Rt-T, NRw-T, alle Plattfromen, Overnight+7

Kontakt



Francesco Nesci

Leiter Key Account Management

francesco.nesci@chmedia.ch

+41 44 446 61 31

A close-up photograph of four hands holding champagne flutes in a toast. The glasses are filled with bubbly champagne. The background is softly blurred, showing lit candles in brass holders and greenery. The overall mood is celebratory and warm.

**Danke für die geschätzte
Zusammenarbeit**