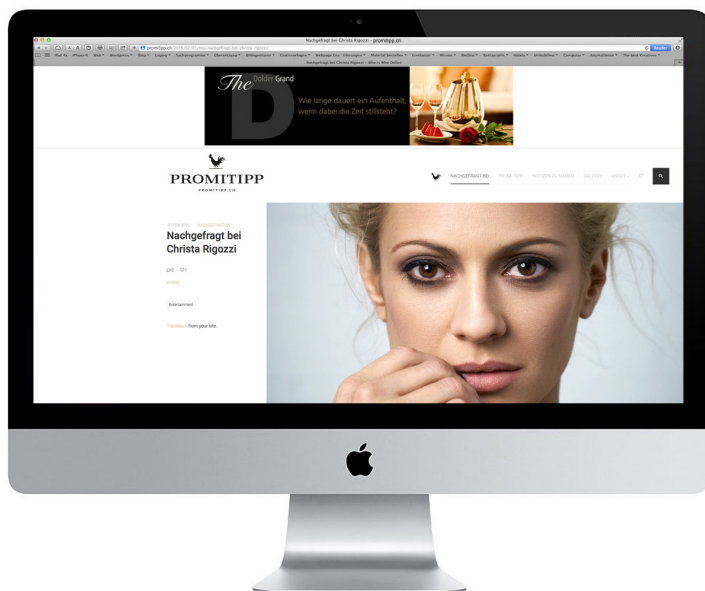
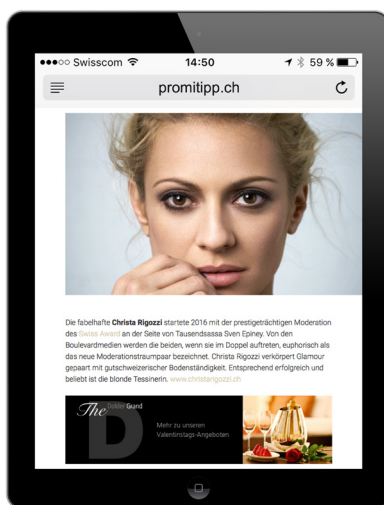
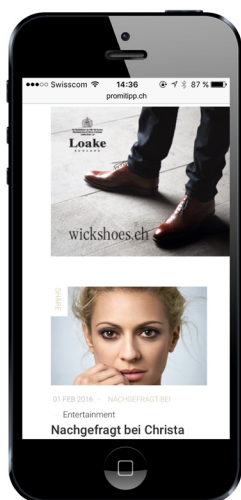




PROMITIPP

PROMITIPP.CH



MEDIADATEN 2016

www.promitipp.ch

Die exklusive Society-Plattform

PROMITIPP ist die aktuelle, konsequente und einmalige People- und Society-Plattform der Schweiz.

In den etablierten Rubriken «**Nachgefragt bei**», «**Promi-Tipp**» und «**Notizen zu Namen**» portraituren und publizieren wir die prominentesten nationalen Persönlichkeiten.

Täglich neu und aktuell.

Medienpartner

persoenlich.com

20 Minuten Tilllate



**CUSTOM
IMAGES**

«Nachgefragt bei» Offen und direkt

Die Rubrik «Nachgefragt bei» interviewt interessante und engagierte Persönlichkeiten, die aufgrund ihrer Leistung und Aktualität im medialen Fokus stehen.

Wir haken nach, stellen kritische und auch indiskrete Fragen und erfahren überraschendes und unerwartetes.

Hohe Werbeaffinität

Auto, Luxusgüter, Schmuck, Immobilien, Fashion, Kosmetik, Elektronik u.m.

Publizierung

Montag und Mittwoch.

Verbreitung

Ganze Deutschschweiz, nahes deutschsprachiges Ausland.

Zielgruppe

Urbane, engagierte und weltoffene Männer und Frauen zwischen 18 und 58, die smarte Unterhaltung schätzen.

Traffic

User-/Unique-User Zahlen und wöchentliche Click-Through-Rate Auswertung (CTR) by Google Analytics auf Wunsch.

«Promi-Tipp»

Lustvoll und unterhaltend

Im «Promi-Tipp» verraten uns Prominente ihre Geheimtipps, gewähren Einblicke in ihre Privatsphäre und lassen uns an ihrem Lifestyle teilhaben. Dabei erfährt der Leser welche Restaurants, Clubs, Hotels oder Feriendestinationen u.a. angesagt sind und welche es noch zu entdecken gilt.

Wir haken nach, stellen kritische und auch indiskrete Fragen und erfahren überraschendes und unerwartetes.

Hohe Werbeaffinität

Gastronomie, Hotellerie, Essen und Trinken, Tourismus, Reisen, Luxus u.m.

Publizierung

Dienstag und Donnerstag.

Verbreitung

Ganze Deutschschweiz, nahes deutschsprachiges Ausland.

Zielgruppe

Urbane, engagierte und weltoffene Männer und Frauen zwischen 18 und 58, die smarte Unterhaltung schätzen.

Traffic

User-/Unique-User Zahlen und wöchentliche Click-Through-Rate Auswertung (CTR) by Google Analytics auf Wunsch.

«Notizen zu Namen» Seitenblicke und Einblicke

«Notizen zu Namen» berichtet über Partys, Events, gesellschaftliche Anlässe, informiert, wo prominente Persönlichkeiten verkehren, dinieren und ausgiebig feiern.

Immer mitten drin und voll dabei. Humorvoll, smart und stets mit einer Prise Ironie.

Hohe Werbeaffinität

Gastronomie, Hotellerie, Essen und Trinken, Events, Catering, Luxus u.m.

Publizierung

Freitag.

Verbreitung

Ganze Deutschschweiz, nahes deutschsprachiges Ausland.

Zielgruppe

Urbane, engagierte und weltoffene Männer und Frauen zwischen 18 und 58, die smarte Unterhaltung schätzen.

Traffic

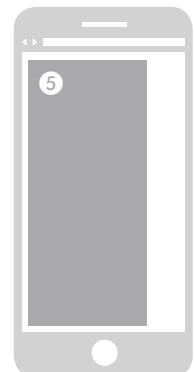
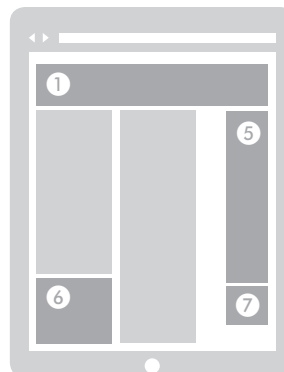
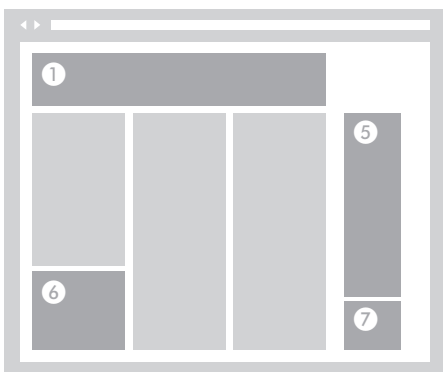
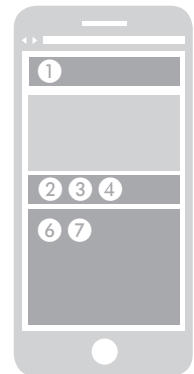
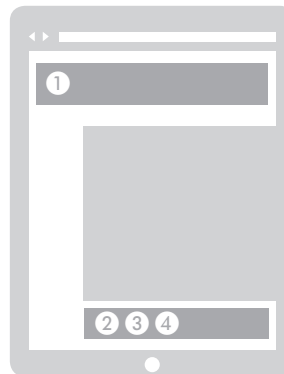
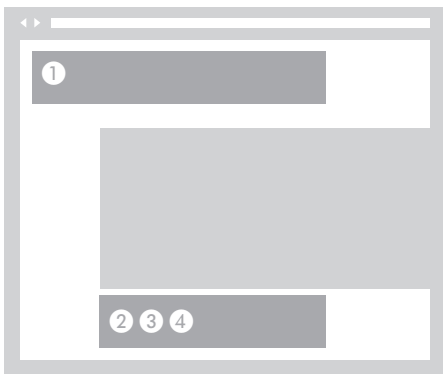
User-/Unique-User Zahlen und wöchentliche Click-Through-Rate Auswertung (CTR) by Google Analytics auf Wunsch.

Werbung auf www.promitipp.ch

| | | | | |
|---|--------------------|--|-----------------|--------------------|
| ❶ | Leaderboard 1 | Platzierung Top/ganz oben | 970 x 250 Pixel | CHF 950.00/Woche |
| ❷ | Leaderboard 2 | Platzierung «Nachgefragt bei» nur in Kombination mit Leaderboard 1 | 970 x 250 Pixel | CHF 1'500.00/Woche |
| ❸ | Leaderboard 3 | Platzierung «Promi-Tipp» nur in Kombination mit Leaderboard 1 | 970 x 250 Pixel | CHF 1'500.00/Woche |
| ❹ | Leaderboard 4 | Platzierung «Notizen zu Namen» nur in Kombination mit Leaderboard 1 | 970 x 250 Pixel | CHF 1'500.00/Woche |
| ❺ | Skyscraper (1-3) | Platzierung rechts aussen | 250 x 600 Pixel | CHF 850.00/Woche |
| ❻ | Rectangle (1-3) | Platzierung auf Wunsch | 600 x 500 Pixel | CHF 750.00/Woche |
| ❼ | Rectangle (rechts) | Platzierung rechts aussen | 300 x 250 Pixel | CHF 650.00/Woche |

Spezialformate und Platzierungen auf Anfrage
Datenlieferung per E-Mail in jpg., gif., png., oder flash-Format.

Alle Preise exkl. MwSt.





Eugencom Edition

Eugen Baumgartner

Seefeldstrasse 301

CH-8008 Zürich

+41 44 252 06 22

info@promitipp.ch

www.promitipp.ch